



Business Analytics

Neben dem Beruf

Business Analytics und Digital Business

Aufgrund der Digitalisierung hat die sinnvolle Nutzung von Big Data zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen als auch das Management neuer digitaler Geschäftsmodelle eine entscheidende Rolle. „Business Analytics“ und „Digital Business“ fokussieren sich auf diese Themenschwerpunkte und betrachten die Fragestellung, wie aus im Unternehmen existierenden Datenbeständen sinnvolles betriebswirtschaftliches Wissen extrahiert werden kann, aus dem bessere Produkte und neuartige Services entstehen. Dabei werden Data-Science Methoden mit analytischen Verfahren kombiniert. Beide Diploma of Advanced Studies (DAS) können berufsbegleitend auf Masterniveau studiert werden.

Zielgruppe

Sie sind Hochschulabsolvent, Teamleiter, Projektleiter oder Berater, der sich mit der Herausforderung bei der Erfassung und Auswertung massiver Datenmengen im Kontext der Digitalisierung konfrontiert sieht? Dann ist unser Weiterbildungsangebot passend für Sie.

Diploma of Advanced Studies

Das Diploma of Advanced Studies (DAS) ist ein universitärer Abschluss, welcher eine vertiefte Wissensvermittlung in einem Fachbereich bescheinigt. Zur Erlangung müssen mindestens 30 Leistungspunkte (LP) nach ECTS (European Credit Transfer System) erbracht werden. Im Kontext des Studiengangs „Business Analytics“ wird das DAS in zwei Ausprägungen angeboten: „Business Analytics“ und „Digital Business“. Beide setzen sich aus 4 Pflicht- bzw. Wahlmodulen im Umfang von je 6 Leistungspunkten und einem weiteren Modul oder einer DAS-Abschlussarbeit mit ebenfalls 6 Leistungspunkten zusammen. Sie wählen das Angebot und damit den Schwerpunkt, der Ihren Interessen am besten entspricht! **Es ist möglich, ein DAS in einem Jahr berufsbegleitend erfolgreich abzuschließen.**

Universitärer Abschluss

Für jedes erfolgreich abgeschlossene Modul des DAS erhalten Sie ein Zertifikat und ein Supplement, das die vermittelten Inhalte und die erworbenen Kompetenzen beschreibt. Die Teilnahme an einzelnen Kursmodulen ist **ohne Berufserfahrung möglich**, setzt aber einen ersten Hoch-

schulabschluss voraus. Sollte es für Sie zu einem späteren Zeitpunkt interessant werden, einen Masterabschluss zu erwerben, so können Sie sich in den berufsbegleitenden Masterstudiengang Business Analytics einschreiben. Bereits absolvierte Zertifikatskurse können dann als Studienleistung anerkannt werden.

Berufsbegleitendes, individuelles und flexibles Studieren

Wir nutzen ein Blended-Learning-Konzept, das bis zu 80% Online- bzw. Selbstlernphasen mit Präsenzveranstaltungen kombiniert. Sie müssen daher nur an wenigen Tagen pro Semester vor Ort an der Universität Ulm sein. Ansonsten studieren Sie zeitlich und räumlich flexibel mit Hilfe unserer Lernplattform und den zur Verfügung gestellten Lernunterlagen. Da Sie die Anzahl Ihrer Module jedes Semester individuell festlegen, bietet sich Ihnen die Möglichkeit, Ihren Studienumfang bestmöglich mit Ihrer Karriereplanung und familiären Situation in Einklang zu bringen.

Intensives Betreuungskonzept

Neben dem Beruf zu studieren bringt eine erhöhte Arbeitsbelastung mit sich. Deshalb bieten wir unseren Teilnehmenden individuelle Lernfortschritt zu fördern und in den Berufsalltag zu integrieren. Persönliche Tutoren beantworten zeitnah Ihre inhaltlichen, modulbezogenen Fragen und geben konstruktives Feedback. Administrative, organisatorische oder technische Unterstützung erhalten Sie durch die SAPS-Geschäftsstelle.

Business Analytics,
Diploma of
Advanced Studies
(DAS)

Studienformat

Berufsbegleitendes
Zertifikat

Leistungspunkte

30 nach ECTS

Studiendauer

2 - 4 Semester,
individuell wählbar

Voraussetzung

Erster Hochschulabschluss
mit mindestens 180
Leistungspunkten.
Keine Berufserfahrung
notwendig!

Gebühren

DAS Business Analytics:
6.930 - 7.690 Euro

DAS Digital Business:
6.930 - 8.270 Euro

Anmeldezeitraum

Wintersemester:
01. April - 15. August
Sommersemester:
01. Oktober - 15. Februar

Sprache

deutsch

Umfang

DAS Business Analytics:

Pflichtmodule (24 LP)

Wahlmodul/DAS-Abschlussarbeit (6 LP)

DAS Digital Business:

Pflichtmodule (12 LP)

Wahlmodul/DAS-Abschlussarbeit (18 LP)

DAS Business Analytics

Pflichtmodule

Business Analytics
(6 LP)

Stochastische Modellierung und Simulation
(6 LP)

Grundlagen von Datenbanksystemen
(6 LP)

Strategisches Management
(6 LP)

Wahlmodule

Wahlmodul aus dem Gesamtkatalog
(6 LP)

oder

DAS-Abschlussarbeit (6 LP)

DAS Digital Business

Pflichtmodule

Business Analytics
(6 LP)

Big (Social) Data Analytics - Methoden und Anwendungen
(6 LP)

Wahlmodule

Wahlmodul aus dem Gesamtkatalog
(6 LP)

Management digitaler Plattformen
(6 LP)

oder

Data & Process Mining
(6 LP)

Wahlmodul aus dem Gesamtkatalog
(6 LP)

oder

DAS-Abschlussarbeit (6 LP)

Modulplan

„Das Konzept der Universität Ulm ist anders: hier werden Führungskräfte qualifiziert, um Analyticsbereiche im Unternehmen aufzubauen, zu führen und die Brücke zu anderen Fachbereichen zu bilden. Der Erwerb eines „DAS“ ist der perfekte Einstieg in die berufsbegleitende Weiterbildung.“



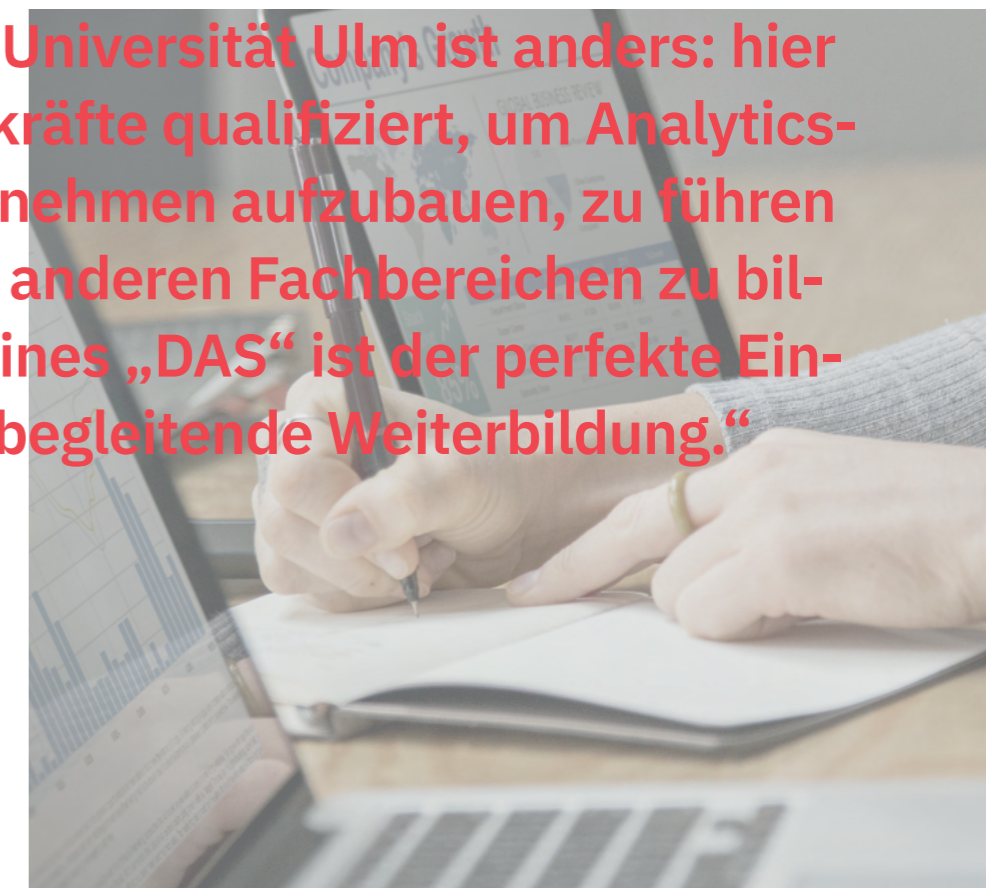
Blended Learning
Online-Lernumgebung und
geringe Präsenzzeit



Für Berufstätige
Flexible Modulwahl ermög-
licht Studium neben Vollzeit-
anstellung



Bausteinkonzept
Anerkennung bereits
erworbener Kompetenzen und
individueller Kursplan



So erreichen Sie uns
Universität Ulm
School of Advanced
Professional Studies

Lise-Meitner-Straße 16
89081 Ulm

www.saps.uni-ulm.de
saps@uni-ulm.de

Leitung
Prof. Dr. Mischa Seiter

Koordination
Ralf Boenke
ralf.boenke@uni-ulm.de
T. +49. 731. 50 32 414