

Master Media and Data-driven Business (M.A.)

WIRTSCHAFT



Studieninhalte individuell
zusammenstellen leicht gemacht!
Jetzt testen:
www.cas.dhbw.de/modul-o-mat

DHBW Center for Advanced Studies
Bildungscampus 13, 74076 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 7131 . 3898 - 098
info@cas.dhbw.de

Prof. Dr. Stephan Daurer
DHBW Ravensburg
Tel.: +49 (0) 751 . 18999 - 2757
daurer@dhbw-ravensburg.de

Prof. Dr. rer. pol. Petra Radke
DHBW Ravensburg
Tel.: +49 (0) 751 . 18999 - 2103
radke@dhbw-ravensburg.de

www.cas.dhbw.de/media-data

Wählen Sie jetzt Ihren Dualen Master – passgenau und flexibel

Media and Data-driven Business (M. A.)

STUDIENGANGS-KERNMODULE

alle Module sind obligatorisch

<input checked="" type="checkbox"/>	Fachübergreifende Kompetenzen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsmethoden
<input checked="" type="checkbox"/>	Kolloquium: Aktuelle Managementthemen
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit I
<input checked="" type="checkbox"/>	Forschungsprojektarbeit II
<input checked="" type="checkbox"/>	Masterarbeit

STUDIENGANGS-MODULE

5 Module sind zu belegen

<input checked="" type="checkbox"/>	Media-, Communication- and Data-driven Business
<input checked="" type="checkbox"/>	Media Research and Psychology
<input checked="" type="checkbox"/>	Information Systems for Data-driven Business
<input type="checkbox"/>	Strategy and Business Modelling
<input type="checkbox"/>	User Centered Design
<input type="checkbox"/>	Campaign Management and Media Planning
<input type="checkbox"/>	Strategy & Content

WAHLMODULE DES STUDIENGANGS

4 Module sind aus folgenden Modulen zu belegen

<input type="checkbox"/>	Strategy and Business Modelling
<input type="checkbox"/>	Design Thinking
<input type="checkbox"/>	User Centered Design
<input type="checkbox"/>	Campaign Management and Media Planning
<input type="checkbox"/>	Analytics for Data-driven Business
<input type="checkbox"/>	Management and Corporate Communication
<input type="checkbox"/>	Applied UX-Methods
<input type="checkbox"/>	Brand and Live Communication
<input type="checkbox"/>	Applied Data Analysis and Visualization
<input type="checkbox"/>	Strategy & Content
<input type="checkbox"/>	Experimental Media Research
<input type="checkbox"/>	Business Planning und Business Analytics
<input type="checkbox"/>	Online Marketing
<input type="checkbox"/>	Innovations- und Changemanagement
<input type="checkbox"/>	Information Security Management
<input type="checkbox"/>	Social Software
<input type="checkbox"/>	Information Technology, Law and Ethics

Maximal zwei Module sind nach vorheriger Genehmigung der Wissenschaftlichen Leiter*innen der jeweiligen beteiligten Studiengänge aus dem Gesamtmodulangebot des DHBW CAS fachbereichsübergreifend frei wählbar.

Wer zuvor fachfremd studiert hat oder weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringt, belegt zusätzliche Grundlagenmodule, um sich passend zu qualifizieren.

Die Beschreibungen zu den einzelnen Modulen finden Sie auf www.cas.dhbw.de/media-data unter „Modulangebot“.

die gekennzeichneten Module sind verpflichtend

Insgesamt 15 Module