

ZERTIFIKATSKURS

KOMMUNIKATIONS- UND KONSUMPSYCHOLOGIE

Lernziele

Die Teilnehmenden sind in der Lage, vertiefte fachliche Kompetenzen in ausgewählten Aspekten der Kommunikations- sowie der Konsumpsychologie zu erwerben. Sie sind fähig, die psychologischen Grundlagen von Kommunikation in Unternehmen aufzuschlüsseln und können daraus Empfehlungen für Führungskommunikation, Personalgespräche, konstruktives Konfliktmanagement und Kundenansprache ableiten und eigenständig weiterentwickeln. Sie können psychologische Einflüsse auf das Konsumverhalten und deren Bedeutung für die Marketingpraxis darlegen. Sie können moderne Datenerhebungsmethoden in der Konsumpsychologie kritisch reflektieren, für unterschiedliche Fragestellungen auswählen und in empirischen Studien anwenden.

Lehrinhalte

Kommunikationspsychologie

- Kommunikationstheorien & Kommunikationsmodelle
- Konflikte und Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation
- Bedeutung von Kommunikation für die Arbeitswelt
- Führungskräftekommunikation
- Gesprächsführung in unterschiedlichen Situationen im Kontext Wirtschaftspsychologie

Konsumpsychologie

Inhaltliche Themen:

- Psychologische Aspekte der Gestaltung von Werbung und Produkten
- Bedeutung von Emotion, Einstellung und Persuasion für Werbung und Konsum
- Individuelle Unterschiede, Personas und Konsumententypologien

Methodische Themen:

- Eyetracking (Workshop)
- Erfassung von Emotionen, insb. Mimik- und Stimmanalyse
- Implizite Verfahren zur Einstellungsmessung

Termine	25.03.2023 31.03.2023 17.06.2023 08.07.2023 <i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i> Anmeldeschluss: 10.03.2023
Dauer	4-6 (Online-)Präsenztage + Prüfungseinheit, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Hochschule Aalen
Niveau/Level	Master
Sprache	DE
Workload	30 UE Präsenz 20 UE geleitetes E-Learning 100 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Prüfungsform	schriftliche Klausurarbeiten
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR
Fördermöglichkeit	ESF

Weitere Informationen zum Kurs & Anmeldeöglichkeiten:

[Kommunikations- und Konsumpsychologie](#)

