

„DER PERSÖNLICHE
AUSTAUSCH MIT LEHRENDEN
UND STUDIERENDEN IST
MIR SEHR WICHTIG.“

„MIT DEN WAHLFÄCHERN
KANN ICH INDIVIDUELLE
SCHWERPUNKTE SETZEN.“

„DAS AUSLANDSMODUL ER-
WEITERT MEINE INTERKUL-
TURELLEN KOMPETENZEN.“



KONTAKT

Graduate School Ostwürttemberg GmbH

Beethovenstraße 1
73430 Aalen
+49 (0) 7361 576 1491
www.gsocampus.de

+49 (0) 152 32042874
www.facebook.com/
Graduate.School.Ostwuerttemberg

Studiengangmanagement

Alexandra Mangold
+49 (0) 7361 576 1491
+49 (0) 152 33977097
alexandra.mangold@hs-aalen.de

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Ingo Scheuermann
+49 (0) 7361 576 2192
ingo.scheuermann@hs-aalen.de

Prof. Dr. Rüdiger Przybilla
+49 (0) 7321 2722 263
ruediger.prybilla@dhw-heidenheim.de



#GEHT
BEIDES

MASTER
Digital Business
Management (M.Sc.)
berufsbegleitend

„ICH MÖCHTE DIE DIGITALI-
SIERUNG IM UNTERNEHMEN
AKTIV MITGESTALTEN.“

„MEIN STUDIUM SOLL
PRAXISNAH UND ANWEN-
DUNGSORIENTIERT SEIN.“

„DURCH DAS PRÄSENZKONZEPT
LASSEN SICH STUDIUM UND
BERUF OPTIMAL VERBINDEN.“

WANDEL GESTALTEN

Die digitale Transformation ändert grundlegend wie wir konsumieren, produzieren und arbeiten: Geschäftsprozesse finden zunehmend online statt, Service-Roboter kooperieren auf intelligente Weise mit Menschen, ganze Branchen befinden sich dadurch im Umbruch. Für Unternehmen sind die aktuellen Veränderungen mit Chancen und Risiken verbunden und zwingen Unternehmen und Mitarbeitende sich neu auszurichten. Das Management des digitalen Wandels hat eine erhebliche Bedeutung für die zukünftige unternehmerische Wettbewerbsfähigkeit. Digital Business umfasst die Gestaltung neuer Geschäftsmöglichkeiten durch digitale Informationstechnologien und die damit verbundene Anpassung etablierter Businessmodelle. Dabei sind IT- und Managementkompetenzen in verschiedenen Themenbereichen notwendig.

ZIELGRUPPE

Für Young Professionals mit wirtschaftswissenschaftlichen Erststudium, die eine generalistische akademische Weiterbildung suchen, die sie dazu befähigt den digitalen Wandel mitzugestalten.

KONSEQUENT UMSETZEN.

Bei der Gestaltung des digitalen Wandels sind nicht nur auf das Thema spezialisierte Personen gefragt, sondern vor allem Führungskräfte mit breiten Querschnittskompetenzen. Denn im Mittelpunkt steht die datengetriebene Unternehmenssteuerung an der Nahtstelle von Produktion, Vertrieb, IT und Datenmanagement, die den Überblick behält. Das Studium Digital Business Management bereitet Absolvierende daher ideal auf eine erfolgreiche Generalisten-Karriere in Management und Unternehmensführung der Zukunft vor.

MASTER DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT (M.SC.) STUDIENAUFBAU



Studienkonzept

Das Masterstudium ist ein Blended-Learning Studium mit hoher Lehr- und Lernqualität durch den persönlichen Austausch mit den Lehrenden und der Gruppe. Zusätzlich ergänzen umfangreiche digitale Lernmaterialien das Studienkonzept. Das Studium umfasst 90 Credits (Pflicht- und Wahlmodule jeweils 5 Credits und Masterthesis 25 Credits).



Wahlpflichtfächer

Die große Vielfalt an Wahlpflichtfächern bietet Ihnen die Möglichkeit sich Ihren individuellen und beruflichen Neigungen und Bedürfnissen gemäß weiterzubilden und sich auch mit aktuellen Themen und Trends auseinanderzusetzen. Verteilt über 3 Semester wählen Sie aus 6 Wahlpflichtfächern mindestens 4 aus. Zusätzlich können Sie kostenfrei ein fünftes Wahlmodul entweder aus dem eigenen Studiengang oder aus dem Masterangebot des Graduate Campus und der Graduate School Ostwürttemberg wählen.

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
Digitale Transformation	Innovationsmanagement & Business Development	Datenmanagement & Analyse	Master-Thesis
Software & IT-Management	Strategie & Marketing	Advanced Analytics	
Quantitative Grundlagen & Forschungsmethoden	Agile Methoden & Change	Transferprojekt	
Intercultural Management	Digital Communication	Internet of Things	
Programmierung	IT-Sicherheit	Leadership	
Web-Technologien	Intellectual Property Management	User Interface Design	

*BEWERBUNGSCHLUSS
JEWEILS ZUM 15.07.*



Studienbeginn

Starten Sie jährlich zum Wintersemester (Bewerbungsschluss 15.07.) oder jederzeit flexibel unterjährig.



Vorlesungszeiten

- Die Präsenzvorlesungen in den ersten drei Semestern finden entweder an der Hochschule oder als interaktive Online-Vorlesung statt; freitags von 15:30 - 20:30 Uhr und samstags von 09:30 - 16:45 Uhr
- Das erste Semester beginnt mit einer Blockwoche
- Ein Studienmodul kann an einer internationalen Partnerhochschule belegt werden
- Freie Wochenenden in den baden-württembergischen Schulferien



Digital

Die Vorlesungen (entweder in Präsenz oder Online) werden durch digitale Lernmaterialien ergänzt, die auf dem cloudbasierten State-of-the-Art Lernmanagementsystem „Canvas“ bereitstehen.

ABSCHLUSS

Master of Science (M.Sc.) der Hochschule Aalen

STUDIENORT

Räume der Hochschule Aalen und der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Heidenheim.

STUDIENGEBÜHREN

17.500 EUR Gesamtkosten
zahlbar wahlweise

- 4 x 4375 EUR oder
- 24 x 650 EUR und 1 x 1900 EUR Anmeldegebühr

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Bewerbende mit weniger als 210 ECTS müssen die Differenz bis zum Abschluss des Masterstudiums erbringen
- In der Regel mindestens ein Jahr Berufspraxis nach Abschluss des Studiums
- In der Regel wirtschaftswissenschaftliches Erststudium
- Schriftliche Darstellung der Studienmotivation
- 1 Referenz (Stellungnahme) aus der Hochschule/Praxis

GEPRÜFTE QUALITÄT

Der Masterstudiengang Digital Business Management ist unter dem systemischen Dach der Hochschule Aalen und durch den deutschen Akkreditierungsrat akkreditiert. Die Graduate School Ostwürttemberg ist eine zertifizierter Bildungsträger. Nutzen Sie Bildungsurlaub für Ihr Studium.