



DER PERSÖNLICHE
AUSTAUSCH MIT LEHRENDEN
UND STUDIERENDEN IST
MIR SEHR WICHTIG.

HIER KANN ICH MEIN
BERUFliches NETZWERK
ERWEITERN.



KONTAKT

Graduate School Ostwürttemberg GmbH

Beethovenstraße 1
73430 Aalen
+49 (0) 7361 576 1491
www.gsocampus.de

+49 (0) 152 32042874

www.facebook.com/
Graduate.School.Ostwuerttemberg

Studiengangmanagement

Alexandra Mangold
+49 (0) 7361 576 1491
+49 (0) 152 33977097
alexandra.mangold@hs-aalen.de

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Ingo Scheuermann
+49 (0) 7361 576 2192
ingo.scheuermann@hs-aalen.de

Prof. Dr. Rüdiger Przybilla
+49 (0) 7321 2722 263
ruediger.prybilla@dhbw-heidenheim.de



#GEHT BEIDES



MASTER General Management (MBA)

berufsbegleitend



ICH MÖCHTE MEINE
DIGITALEN KOMPETENZEN
AUSBAUEN.

ICH MÖCHTE IN
MEINEM STUDIUM
AUSLANDSERFAHRUNGEN
SAMMELN.

AUF ZUKUNFT AUSGERICHTET

Die digitale Transformation und eine fortschreitende Internationalisierung stellen für Unternehmen aktuelle Herausforderungen dar. Das MBA-Programm bietet praxisorientierte Inhalte, um Sie auf beide Entwicklungen vorzubereiten. Der Themenschwerpunkt Digitalisierung findet sich in zahlreichen Pflicht- und Wahlveranstaltungen und hat das Ziel, Sie zur unternehmerischen Gestaltung disruptiven Wandels und zum Umgang mit Technologien und Werkzeugen der Datennutzung in Prozessen und innovativen Geschäftsmodellen zu befähigen.

ZIELGRUPPE

Personen mit Hochschulabschluss aller Fachrichtungen, z.B. der Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Verwaltungswissenschaften und Sozialpädagogik

BREIT AUFGESTELLT

Im Studium zum »Master of Business Administration« erwerben Sie

- General Management-Kompetenzen
- Funktionale Kompetenzen
- Interkulturelle Kompetenzen
- Persönliche Kompetenzen

Das Studium bereitet Sie damit gezielt auf die Übernahme von Führungsaufgaben vor, vermittelt unternehmerisches Denken und versetzt Sie in die Lage, zukünftige Herausforderungen zu meistern.

MBA IN GENERAL MANAGEMENT STUDIENAUFBAU



Studienkonzept

Das Masterstudium ist ein Blended-Learning Studium mit hoher Lehr- und Lernqualität durch den persönlichen Austausch mit den Lehrenden und der Gruppe. Zusätzlich ergänzen umfangreiche digitale Lernmaterialien das Studienkonzept. Das Studium umfasst 90 Credits (Pflicht- & Wahlmodule jeweils 5 Credits und Masterthesis 25 Credits).



Wahlpflichtfächer

Die große Vielfalt an Wahlpflichtfächern bietet Ihnen die Möglichkeit sich Ihren individuellen und beruflichen Neigungen und Bedürfnissen gemäß weiterzubilden und sich auch mit aktuellen Themen und Trends auseinanderzusetzen. Verteilt über 3 Semester wählen Sie aus 10 Wahlpflichtfächern mindestens 4 aus. Zusätzlich können Sie kostenfrei ein fünftes Wahlmodul entweder aus dem eigenen Studiengang oder aus dem Masterangebot des Graduate Campus und der Graduate School Ostwürttemberg wählen.

FLEXIBLER STUDIENBEGINN



Studienbeginn

Starten Sie jährlich zum Wintersemester (Bewerbungsschluss 15.07.) oder jederzeit flexibel unterjährig.



Vorlesungszeiten

- Die Präsenzvorlesungen in den ersten drei Semestern finden entweder an der Hochschule oder als interaktive Online-Vorlesung statt; freitags von 15:30 - 20:30 Uhr und samstags von 09:30 - 16:45 Uhr
- Das erste Semester beginnt mit einer Blockwoche
- Ein Studienmodul findet an einer internationalen Partnerhochschule statt
- Freie Wochenenden in den baden-württembergischen Schulferien



Digital

Die Vorlesungen (entweder in Präsenz oder Online) werden durch digitale Lernmaterialien ergänzt, die auf dem cloudbasierten State-of-the-Art Lernmanagementsystem „Canvas“ bereitstehen.

BEWERBUNGSSCHLUSS JEWEILS ZUM 15.07.



1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
General Management*	Strategie & Marketing	Operations Management	Masterthesis
Rechnungswesen & Bilanzierung*	Finanzen & Controlling	Datenmanagement & Analyse	
Quantitative Grundlagen & Forschungsmethoden	Innovationsmanagement & Business Development	Leadership	
Agile Methoden & Change	Governance & Compliance	Unternehmensfinanzierung	
Recht & Steuern	Project Management	Operational Excellence	
Personal- und Organisationsentwicklung	Intellectual Property Management	Verhaltensökonomie & Entscheidungsprozesse	
		Intercultural Management	

■ Pflichtbereich

■ Wahlbereich *

* Für Wirtschaftswissenschaftler durch zusätzliches Wahlfach substituierbar

ABSCHLUSS

Das Studium zum »Master of Business Administration (MBA)« wird als kooperatives Projekt der Hochschule Aalen und der Dualen Hochschule in Heidenheim unter dem Dach der Graduate School Ostwürttemberg angeboten (Joint Degree).

STUDIENORT

Räume der Hochschule Aalen und der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Heidenheim.

STUDIENGEBÜHREN

17.500 EUR Gesamtkosten

zahlbar wahlweise

- 4 x 4375 EUR oder
- 24 x 650 EUR und 1 x 1900 EUR Anmeldegebühr

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Bewerbende mit weniger als 210 ECTS müssen die Differenz bis zum Abschluss des Masterstudiums erbringen
- In der Regel zweijährige Berufspraxis nach Abschluss des Studiums
- Schriftliche Darstellung der Motivation
- 1 Referenz (Stellungnahme) aus Hochschule/ Praxis
- Gute Englischkenntnisse auf C1-Niveau

GEPRÜFTE QUALITÄT

Der Studiengang General Management ist akkreditiert durch den deutschen Akkreditierungsrat und trägt das FIBAA-Qualitätssiegel. Die Graduate School Ostwürttemberg ist zertifizierter Bildungsträger. Nutzen Sie Bildungsurlaub für Ihr Studium.