

ZERTIFIKATSKURS

INNOVATION MANAGEMENT & NEW BUSINESS DEVELOPMENT

Lernziele

Die Teilnehmenden beherrschen breit anwendbare Methoden zur strukturierten Vorgehensweise in Technologie- und Innovationsprojekten und können diese branchenübergreifend anwenden. Sie können auch mit schwervorhersagbaren Technologietrends umgehen und innovative Lösungen finden. Sie können Technologie- und Innovationsprojekte leiten und sind imstande, Standardmodule und Produktplattformen zu generieren. Die Teilnehmenden sind dazu fähig, Methoden zur Technologievorhersage und Früherkennung sowie zu Technologiescouting und -sourcing anzuwenden.

Lehrinhalte

1. Management von Kundenanforderungen für innovative Phasen
2. Vier Felder Struktur zur methodischen Generierung von Innovationen
3. Ermittlung von Innovationsgraden und Ableitung organisatorischer Konsequenzen
4. Design und Applikation von betrieblichen Innovationsprozessen
5. Kostenvorhersagetechniken alternativer Techniken
6. Entwickeln von Produktarchitekturen, Standardmodularitäten und Produktplattformen
7. Entscheidungsmethodik zur Auswahl des besten Innovationsprojektes
8. Management von betrieblichen Widerständen bei Innovationsprozessen

Termine	18.09.2023 19.09.2023 21.09.2023 07.10.2023 20.10.2023 <i>Geringfügige Änderungen seitens der Lehrenden möglich</i>
	Anmeldeschluss: 03.09.2023
Dauer	4 - 6 Wochen, i.d.R. freitags von 15:30 – 20:30 Uhr und/oder samstags von 09:30 – 16:45 Uhr
Ort	Hochschule Aalen
Niveau/Level	Master

Voraussetzungen	Formal: Verständnis zu Online Learning Nugget, Ishikawa, Derek Abel, Open Innovation und Lead User Inhaltlich: 4-Felder Kreativmethodik
Sprache	DE, EN
Workload	38 UE Präsenz 10 UE geleitetes E-Learning 102 UE Selbststudium/Prüfungsvorbereitung
Didaktisches Konzept	Bearbeitung der Nuggets vor der ersten Lehrveranstaltung. Die Vorlesung wird ergänzt durch Best Practices und Projektreviews.
Prüfungsform	Projekt
Abschluss	Hochschulzertifikat mit ECTS nach bestandener Prüfung
Professionelle Lernumgebung	Unsere Zertifikatskurse sind jeweils in einen thematisch passenden Studiengang eingebettet, sodass alle Teilnehmenden von aktuellem Hochschulwissen profitieren können
Kursgebühr	1.600 EUR
Fördermöglichkeit	ESF

Weitere Informationen zum Kurs & Anmeldeöglichkeiten:

[Innovation Management & New Business Development](#)

