

Für die organisatorische Durchführung von Weiterbildungsangeboten hat die Hochschule die eigene Akademie an der Hochschule Pforzheim gGmbH beauftragt.

Berufsbegleitende Weiterbildung: Mit mittlerweile über 20 Modulen bieten wir Ihnen ein breites sowie interdisziplinäres Spektrum rund um das Thema Innovationsmanagement, durch das Sie sich dank praktischem und innovativem Blended Learning Format parallel zu Ihrem Beruf weiterbilden können. Unser flexibel aufgebautes Programm führt Sie Stufe für Stufe zum Master.

- Einzelzertifikate
- Diplomas of Advanced Studies (DAS)
- Master of Arts „Strategisches Innovationsmanagement“

Anmeldeschluss: Jeweils der 31. Januar für das Sommersemester (März–Juni), jeweils der 31. Juli für das Wintersemester (September–Januar).

Die beiden Präsenztage finden grundsätzlich in Nagold statt.

Einzelzertifikate und DAS sind auch für Techniker, Meister und Fachwirte zugänglich.

Die Teilnahmegebühren betragen 1.400 Euro pro Modul.

Kontakt

Weiterbildungsprogramm
Innovationsmanagement



Anja Sperl
Studiengangkoordination
T +49 7231 28 6037
weiterbildung@hs-pforzheim.de

[ims-weiterbildung.hs-pforzheim.de](https://www.ims-weiterbildung.hs-pforzheim.de)



Organisiert durch:

AHP – Akademie an der Hochschule
Pforzheim gGmbH
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

T +49 7231 28 6037
info-ahp@hs-pforzheim.de
ahp-pforzheim.de

Weiterbildungsmodul Design Thinking

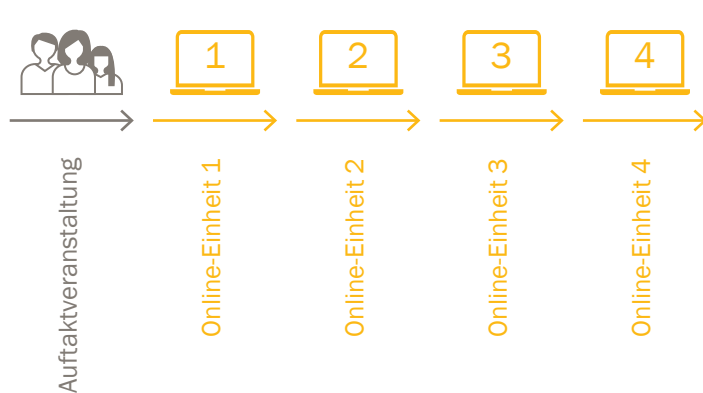
Annika Theobald M. A.
Marco Di Giacomo M. A.



Kursinhalte

“The main tenet of design thinking is empathy for the people you’re trying to design for” (David Kelley), denn nur nutzerzentriert gedachte Lösungen entsprechen dem, was NutzerInnen heute von einem Produkt oder einer Dienstleistung erwarten: Die intuitive und passgenaue Lösung eines Problems sowie die Befriedigung eines individuellen Bedürfnisses.

Die sogenannte User Experience, also die Erfahrung der NutzerInnen, wird somit zum strategischen Hauptziel vieler Unternehmen, wobei die nutzerzentrierte Innovationsmethode Design Thinking dabei die wohl erfolgversprechendste Taktik zu einem agilen und kreativen Mindset darstellt – interdisziplinär handelnd, kreativ problem-lösend und empathisch agierend.



Lernziele

- Kennen und Verstehen des Prozesses „Design Thinking“ und dessen Grundlagen
- Begreifen der Relevanz und des Mehrwertes eines nutzerzentrierten Prozesses und „Empathic Design“
- Fähigkeit, Design Thinking mit anderen Innovationsmethoden zusammen zu führen
- Fähigkeit, Kreativitätsmethoden anzuwenden und verschiedene Design Thinking Methoden einzuordnen
- Innovatives methodisches Denken und Handeln
- Erste eigene Workshops konzipieren und moderieren

Weitere Infos unter:

lms-weiterbildung.hs-pforzheim.de/cms/modulseiten/designthinking



Annika Theobald M. A.
Marco Di Giacomo M. A.



Annika Theobald sowie Marco Di Giacomo sind beide Pforzheimer Alumni der DesignPF. Sie absolvierten 2016 den Masterstudiengang ›Creative Direction‹ der Fakultät für Gestaltung. Seither sind sie an verschiedenen Hochschulen in der Lehre tätig und begleiten selbständig verschiedene Innovationsprojekte rund um die Entwicklung nutzerzentrierter Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle.

xing.com/profile/Annika_Theobald/
xing.com/profile/Marco_DiGiacomo/

linkedin.com/in/annika-theobald
www.linkedin.com/in/digiacomomarco/