

# Der Weg zum Studienplatz

## Zulassung

- + Bachelor- oder Diplomabschluss in einer beliebigen Fachrichtung
- + Mind. 1 Jahr Berufserfahrung
- + Aktueller Beschäftigungsnachweis

## Bewerbungsschluss:

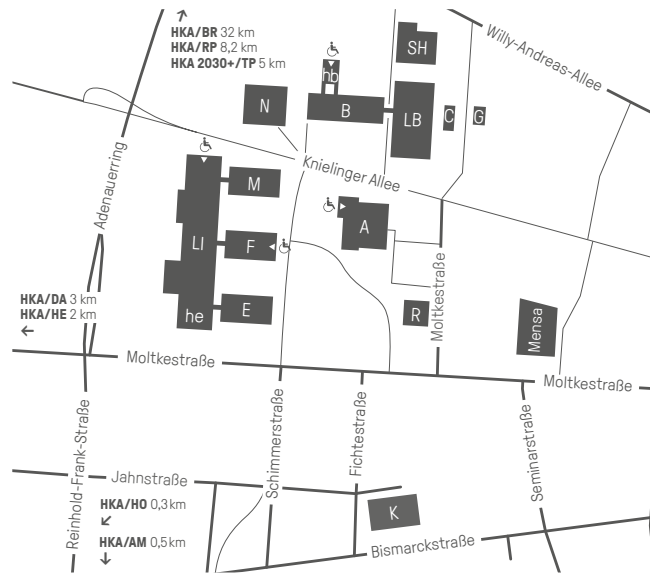
- + 10. Februar für den Studienbeginn im Sommersemester
- + 10. August für den Studienbeginn im Wintersemester

## Anwendungsorientiert studieren

- + Kleine Kursgrößen
- + Hohe Praxisorientierung
- + Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- + Moderne Räumlichkeiten am Campus 2030+/TP
- + Module der Studiengänge einzeln buchbar
- + Persönliche Betreuung



Weitere Informationen  
gibt es im Web unter:  
[www.h-ka.de/iww](http://www.h-ka.de/iww)



**Hochschule Karlsruhe**  
University of Applied Sciences  
Moltkestraße 30  
76133 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0)721 925-0  
Fax: +49 (0)721 925-2000  
mailbox@h-ka.de  
www.h-ka.de

**Organisatorische Leitung: Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung (IWW)**  
HKA 2030+/TP  
Wilhelm-Schickard-Straße 9  
76131 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0)721 925-2800/-2812  
iww@h-ka.de  
www.h-ka.de/iww/digital-leadership-und-coaching

**Organisatorische Ansprechpartnerin: Judith Wagner**  
Tel. +49 (0)721 925-2813  
judith.wagner@h-ka.de

**Fachliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Irina von Kempski**  
Tel. +49 (0)721 925-1927  
irina\_von.kempski@h-ka.de

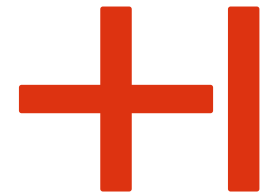
**Prof. Dr. Elke Berninger-Schäfer**  
Telefon: +49 (0)721 161-1848  
info@karlsruher-institut.de



**Herausgeber** Rektor der Hochschule Karlsruhe  
**Redaktion** Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung  
**Fotos** stock.adobe.com: @asiandelightl (S.1), lev dolgachov (S.2), alexey chigretskiy (S.4), @deagreez (S.5)  
**Design** Capitale Wien/Berlin  
**Druck** Flyeralarm GmbH  
**Auflage** Januar 2022, 1 000 Stück

**Hochschule Karlsruhe**  
University of  
Applied Sciences

Institut für  
**Wissenschaftliche  
Weiterbildung**



# MBA Digital Leadership und Coaching

Berufsbegleitender Masterstudiengang



# Studienaufbau und -inhalte

## Werden Sie Führungskraft in der digitalen Zeit!

Der MBA Digital Leadership und Coaching qualifiziert Sie für die Übernahme von leitenden Unternehmensaufgaben in der digitalisierten Welt. Sie erhalten vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen in Personalführung und Coaching im digitalen Zeitalter. Sie können Teams in verschiedenen Unternehmensfunktionen erfolgreich führen sowie Ihr Führungsverhalten reflektieren und erweitern. Sie lernen Online-Tools zu verstehen, Online-Communities zu managen und strukturiert im virtuellen Raum zu führen und zu kommunizieren.

Das MBA-Studium wurde in Kooperation mit dem Karlsruher Institut entwickelt.

## Diese spannenden Inhalte erwarten Sie:

- + Einzigartige Kombination von wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen, Coaching und Digital Leadership
- + Praktische Anwendung von Online-Tools im Führungs- und Coachingalltag
- + Verschiedene Lernformate (u.a. Präsenz- und Online-Seminare, Peergruppen, Coaching-Einheiten, Praxisprojekte)
- + Wissenschaftlich fundiert und hoher Praxisbezug
- + Individuelle Betreuung
- + Zertifikate als Business-Coach und Online-Coach inkludiert

Professoren und Professorinnen der Hochschule Karlsruhe sowie Experten und Expertinnen aus der Praxis gewährleisten ein wissenschaftlich fundiertes und praxisorientiertes Studium.



# Auf einen Blick

**Abschluss:** Master of Business Administration (MBA)

**Studienbeginn:** Winter- und Sommersemester

**Credit Points:** 90

**Dauer:** 4 Theoriesemester, plus Masterthesis

**Anzahl Module:** 13 Module + Masterthesis

**Zulassung:** Bachelor-/Diplomabschluss in einer beliebigen Fachrichtung, mind. 1 Jahr Berufserfahrung

**Kosten:** 23.000,00€ (Ratenzahlung möglich)

**Vorlesungszeiten:** an Freitagen und Samstagen im Semester: 08.00h - 15.30h / Onlineseminare 4x Freitags: 14.00h - 17.00h

Bei vielen Vorlesungen ist die Teilnahme online möglich.

## Module und Studieninhalte nach Semester

<b>1. Semester</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen Coaching Grundlagen Coaching Methoden Praxisteil 1
<b>2. Semester</b>	Coaching in Systemen Coachingformate Praxisteil 2
<b>3. Semester</b>	Führung im digitalen Zeitalter Agiles Management Praxisteil 3
<b>4. Semester</b>	Kommunikative Transformation und Teamdevelopment Weitere Online-Formate der Führung Praxisteil 4
<b>5. Semester</b>	Masterthesis Abschlusskolloquium

Beispielhafte Reihenfolge der zu studierenden Module



Weitere Informationen

gibt es im Web unter:

[www.h-ka.de/iww/digital-leadership-und-coaching](http://www.h-ka.de/iww/digital-leadership-und-coaching)



# Karriere

## Starten Sie jetzt Ihren nächsten Karriereschritt!

Als Absolvent und Absolventin des berufs begleitenden Masterstudiengangs Digital Leadership und Coaching (MBA) beherrschen Sie effizient die Methoden des digitalen Leaderships und des Coachings. Sie sind durch Ihre fundierten fachlichen, unternehmerischen und sozialen Fähigkeiten qualifiziert, Teams in der digitalen Welt zu führen und fungieren selbst als Coach. Damit sind Sie hervorragend für die nächste Karriere-stufe vorbereitet, zum Beispiel in der Industrie, im Dienstleistungssektor, in öffentlichen Verwaltungen oder im wissenschaftlichen Bereich.

## Buchen Sie Module einzeln!

Die Module können Sie auch einzeln als Weiterbildung mit Zertifikat mit dem Abschluss Certificate of Advanced Studies (CAS) buchen.

## Alle Wege stehen Ihnen offen!

Der Abschluss ermöglicht Ihnen die Zulassung zu einem Promotionsverfahren. An der HKA wurden bereits zahlreiche Promotionen in Kooperation mit Universitäten erfolgreich abgeschlossen bzw. werden aktuell betreut.